

agenda

EMPRESARIAL



LUNES 18-10 »

SEMINARIO

19:30 Curso de portugués empresarial. En la UM, Prudencio de Peña 2440.



Tendencia EL POSTRE SE HACE CADA VEZ MÁS POPULAR EN LA REGIÓN

Descuento

Cupcakes: la nueva opción para los eventos

Visión. La empresa Cupcakes Uruguay, dedicada a la elaboración del famoso postre, apunta a las reuniones empresariales

Hace apenas un mes la empresa Cupcakes Uruguay salió a la luz para empezar a producir el postre que se ha puesto de moda en la región.

Estapequeña individual de origen estadounidense es cocinada en un molde similar al que se usa para hacer magdalenas o muffins y su secreto está en la decoración.

La encargada de la elaboración de los cupcakes, Romina Trinidad, aseguró que este postre se está transformando en una tendencia en Uruguay, ya que la individualidad y la decoración personal que puede tener el producto lo hacen más práctico a la hora de los eventos empresariales.

La venta se realiza a través de su página web www.cupcakesuruguay.com y luego se entregan a domicilio. Hasta el momento tienen distribución en Montevideo y la

Costa de Oro. "Es una buena salida para los eventos empresariales porque se pueden diseñar con el logotipo de cada empresa y son menos incómodos que una torta", señaló Trinidad como una ventaja.

Cupcakes Uruguay nace como un emprendimiento familiar. "Vimos esta oportunidad que todavía no estaba desarrollada en el país, pero viene instalándose con fuerza en toda Latinoamérica", comentó Trinidad.

A su vez, la empresaria comentó que la idea es ponerle creatividad a los productos gastronómicos y ya han tenido varias propuestas para vender sus productos en hoteles de Punta del Este.

La empresa, que se especializa en coloridos cupcakes, también se dedica a hacer muffins salados y popcakes, una trufa presentada como chupetín con diferentes diseños temáticos.



EL DATO

Los pedidos se reciben solo en Montevideo y Costa de Oro

\$ 35

es el valor de cada cupcake, y vienen en cajas de a 12 unidades como mínimo.

BQB ahora una Punta del Este con Bs As

La aerolínea lanzó una promoción de 20% de descuento para fernandinos y canarios



En el marco de su proceso de expansión, BQB Líneas Aéreas comenzó a operar la línea Punta del Este-Aeroparque brindando a los pasajeros un excelente servicio a bordo y la posibilidad de transportar hasta 22 kilos de equipajes sin pagos adicionales.

La aerolínea ofrecerá a los residentes de Maldonado y Canelones la posibilidad de adquirir, únicamente en el local ubicado en Punta Shopping, el pasaje correspondiente al tramo que une el principal balneario uruguayo con la capital argentina a un precio promocional que incluirá un 20% de descuento.

Además, los boletos estarán disponibles a través de la página www.flybqb.com.uy y en todos los locales de Buquebus, donde los pasajeros podrán combinar los tramos aéreos con las frecuencias marítimas que ofrece la empresa.

EXCLUSIVO

UN CHIVAS EN EL AEROPUERTO

Chivas será la bebida oficial en el reciente inaugurado Patria Restaurant & Café. El local, que se ubica en la Terraza Mirador del 3er nivel del aeropuerto de Carrasco, realizó un cóctel para festejar su apertura.



PLAN CANJE DE HUGGIES

CAMBIANDO LOS PAÑALES

Huggies, la línea de pañales de Kimberly-Clark, lanzó la tercera edición del Plan Canje a través del cual entregará un mini pack de su línea Huggies Classic por cada paquete vacío de cualquier marca de pañales. La acción se realizará en ocho departamentos del país a partir del viernes 15 de octubre hasta el 31 del mismo mes. Además, en cada ciudad, para las primeras 200 personas que lleven un pack de Huggies, el canje se realizará por un mini pack de Huggies Active Sec en lugar de Huggies Classic.



VERANO

MELISSA ESTRENÓ COLECCIÓN INSPIRADA EN EL AMAZONAS

Luego de dos años de investigación, se lanzó la nueva colección de la marca brasileña Melissa denominada "Amazonista". Los nuevos zapatos buscan interpretar la diversidad biológica, cultural, étnica, artística y sensual de Brasil con diseños hechos con un material 100% reciclables. Según informó la marca, la nueva colección es definida como "una invitación a conocer, de manera divertida y muy creativa, la riqueza cultural de la selva tropical más grande del mundo".



VENTA. Sport & Casual comercializa la marca